



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

70.777.500-9

CASA CENTRAL UNAP

AV. ARTURO PRAT 2120 IQUIQUE

ORDEN DE COMPRA

N° **107920**

Departamento	: MECESUP	DICIEMBRE 29, 2023
Proveedor	: JESUS DE LA CORTE DE LA CORTE	
RUT	: 300111-3	
Dirección	: , ESPAÑA	
Fono	:	Nro.ID Chile Compra
Generado por	: MJVA -MARIA JOSE OVALLE PEREZ	DECRETO EXENTO N° 10-1385-23.-
Atención Sr.(a)	:	
Solicitamos UDS.	: ENTREGAR	En:
Condiciones de Pago:	30 DIAS	Plazo Entrega: Por Definir

CANTIDAD	UNIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	TOTAL
1	UN	Contratación de Servicios especializados para Propuesta de desarrollo orgánico para la internacionalización de la Universidad Arturo Prat, etapa I, en el marco del proyecto AIUE.	10,000,000	10,000,000
1	UN	Contratación de Servicios especializados para Propuesta de desarrollo orgánico para la internacionalización de la Universidad Arturo Prat, etapa I, en el marco del proyecto UAP22991.	5,800,000	5,800,000
		SUBTOTAL		15,800,000
		DESCUENTO	0.0 %	0
		OTROS DESCUENTOS	0.0 %	0
		OTROS CARGOS		0
		IMPTO.	0 %	0
		TOTAL IVA INCLUIDO	\$	15,800,000

Cuenta	Código Gestión	Proyecto
1220619000	IQUP01PRO	020405240054
1220619000	IQUD20PRO	020405240057

SOLIC. DE COMPRA 44960

Observación

Firma Responsable

NOTA: Al presentar la FACTURA, original y dos copias, debe acompañarse la presente orden, sin la cual NO será PAGADA.

SOLICITUD DE MATERIALES / SERVICIOS

Solicitante

Nombre : **Marta Andrea Davila Gutierrez** Cargo : **Profesional**
Unidad : **COORDINACIÓN INSTITUCIONAL** Rubro Compra: **Alimentación**
E-mail : **mardavil@unap.cl** Telefonos : **/**

Detalles de la compra :	Contratación de Servicios especializados para Propuesta de desarrollo orgánico para la internacionalización de la Universidad Arturo Prat, etapa I, \$10.000.000 serán financiado por el proyecto AIUE y \$5.800.000 serán financiados por el proyecto UAP22991.
--------------------------------	--

Cant.	Artículo	SubRubro	Un.	Descripción	Valor Estimado	Valor Real	Cod. Gestión	Proyecto	Custodio / Beneficiario
1	Servicios Especializados(un)	Servicios Especializados	UN	Contratación de Servicios especializados para Propuesta de desarrollo orgánico para la internacionalización de la Universidad Arturo Prat, etapa I, en el marco del proyecto AIUE.	10.000.000	10.000.000	IQUD20PRO	020405240057	Christian Antonio Arce Ramos
1	Servicios Especializados(un)	Servicios Especializados	UN	Contratación de Servicios especializados para Propuesta de desarrollo orgánico para la internacionalización de la Universidad Arturo Prat, etapa I, en el marco del proyecto UAP22991.	5.800.000	5.800.000	IQUP01PRO	020405240054	Christian Antonio Arce Ramos

Dirección a despachar lo solicitado :

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Precio - 50(%)
- Plazo de Entrega - 50(%)



CDT: **20231000100444179**
Christian Antonio Arce Ramos
Jefe De Proyecto



Términos de Referencia

Contratación de Servicios Especializados.

La presente contratación de Servicios especializados para **Propuesta de desarrollo orgánico para la internacionalización de la Universidad Arturo Prat, etapa I**, se enmarca en la ejecución del Plan de Fortalecimiento “Articulando La Docencia, Investigación Y Vinculación Con El Medio Implementando Una Plataforma Con Sello Institucional Que Incorpore Capital Humano Académico Y No Académico, En Un Contexto De Mejora En Los Espacios De Desarrollo De La Comunidad Universitaria”. Código UAP22991 que está llevando a cabo el Contratante Universidad Arturo Prat.

Para su conocimiento, se adjunta la siguiente información a partir de la cual agradeceríamos verificar su interés y disponibilidad para ser uno de los candidatos a su adjudicación:

I. Justificación del servicio

La internacionalización de la universidad ha sido uno de los grandes desafíos que abordar, en el firme convencimiento de ser el único camino para dotar a la institución de un mayor grado de incidencia, trascendencia y relevancia. Así lo reflejan todos los documentos de gobierno, estando presente, de igual manera, en cuantos ejercicios de prospección estratégica se han llevado a cabo con Rectoría, Vicerrectoría y Direcciones involucradas.

Dicha visión de apertura identifica sus áreas principales de atención en dos grandes espacios geográficos, El primero de ellos, en los países limítrofes (principalmente Perú, Bolivia, Argentina y en menor medida, Brasil) incrementando la notoriedad de la UNAP en la Región (en el sentido más extenso del término) y generando un efecto bidireccional de alumnado y profesorado, esto es, de atracción y de proyección, que sirva como agente dinamizador del territorio y como proponente de nuevas soluciones a los desafíos que se vienen (corredor bioceánico, presión migratoria, desertización y cambio climático, reducción de brechas de desarrollo, entre otros),

El segundo de los espacios en el que centrar los esfuerzos de internacionalización es España, y ello en base a dos argumentos principales. El primero y sin criterio de prelación alguno respecto del segundo, por ser puerta al resto de Europa desde una realidad cultural de significativa similitud, que ayuda a entender las lógicas europeístas de mejor forma que tratando de abordarla de manera directa; y especialmente, a los Programas de Investigación, Innovación y Desarrollo del Horizonte 2030 de la Unión Europea. El segundo de los criterios, por contar con universidades no sólo con mayor vocación latinoamericanista (como las universidades de Huelva, Granada, Sevilla o UNIA, entre otras), sino también con mayor grado de incidencia real en los territorios de interés especial para la UNAP; no en vano, la universidad Hispalense de Sevilla ostenta la Presidencia de AUIP; y la Universidad Internacional de Andalucía (antigua universidad Hispanoamericana) ostenta la Presidencia del Grupo Rábida, entre otras.

Fruto de esta visión estratégica, la universidad se plantea el desafío de incrementar su notoriedad internacional en los ámbitos geográficos referidos, siempre que dicho objetivo se

afronte de manera estratégica, sostenida en el tiempo con el fin de lograr conformar una red con instituciones internacionales. Razón por la cual se requiere de un respaldo técnico que fortalezca a la institución en dicho cometido, instalando competencias, y que facilite los procesos que se han de abordar a corto, medio y largo plazo por la universidad.

II. Actividades Requeridas (se mencionan las más críticas o relevantes de acuerdo con el tipo de trabajo a efectuar) o especificaciones técnicas del servicio a contratar:

Dadas las características del proceso de instalación de la internacionalización de la institución se espera trabajar de forma secuencial, requiriendo para ello en primer lugar una respuesta orgánica, habilitada no sólo para generar las instancias trasfronterizas necesarias, sino después para dotarlas de contenido y lograr que su apertura al orbe internacional contribuya al alcance de los fines últimos de la institución involucrada en el proceso.

Por tanto, se espera contar con una propuesta de trabajo que se centre exclusivamente en una Etapa 1 en la dimensión Orgánica, es decir, centrada en la implantación y/o desarrollo de recursos internos vinculados a la materia en cuestión. Orientada en dos grandes dimensiones:

- i. Diseño de procesos específicos de trabajo y el dominio técnico del equipo humano a cargo.
- ii. Y la propuesta de estructura para el área de internacionalización de la universidad junto con procesos que aseguren su operacionalización.

En base a todo lo descrito, se espera que durante el servicio debe contar las siguientes macroactividades:

- 1) Diagnóstico de la situación actual del área de internacionalización, mediante una Auditoría de la Dirección de Vinculación y relaciones Internacionales.
- 2) Propuesta de un modelo de gestión del área y plan de mejora para la optimización de los procesos y actualización de perfiles de los profesionales existentes.
- 3) Estructuración de un equipo interno responsable de operativizar y gestionar el posicionamiento internacional pretendido y definición de perfiles necesarios para ello, además de un plan de articulación con otras unidades académicas, administrativas y direcciones superiores pertinentes a la temática.
- 4) Establecimiento y desarrollo y/o modificación de los 5 proceso críticos que garanticen la viabilidad y operatividad de la Unidad.
- 5) Capacitación y entrega de herramientas al equipo interno y al personal de la Dirección General de Vinculación con el medio y relaciones internacionales, en particular la unidad que realiza la gestión de unidades para la internacionalización

III. TIEMPO PRESENCIAL (Y NO PRESENCIAL, SI LO HUBIERA) ASOCIADO A ACTIVIDADES

El tiempo requerido para el trabajo, tanto de manera presencial como virtual será de 2 meses, desde la firma del contrato.

El proveedor deberá entregar dentro de la propuesta un plan de trabajo que considere:

- A las menos 2 reuniones presenciales con el equipo Directivo
- Plan de capacitación a los funcionarios pertinentes al servicio
- Propuesta de calendario de reuniones periódicas, para levantamiento de información como retroalimentación al equipo, entre otros.

IV. Precisar Resultados/ Informes / Productos

Todos los productos solicitados en el presente servicio, deberán ser entregados de forma digital a las contrapartes definidas por la universidad, los productos requeridos son:

Producto 1: informe diagnóstico de la realidad actual del área, Programa de Mejora de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Internacionales con propuesta de:

- Modelo de gestión de la dirección y de las unidades que la componen.
- Organigrama del equipo interno de internacionalización.
- Plan bianual de fortalecimiento institucional vinculante para el resto de la Direcciones superiores y unidades de intervención involucradas con la internacionalización.

Producto 2: Diseño/rediseño de los cinco procesos nucleares de trabajo en el Equipo interno de la Dirección General de Vinculación y Relaciones Internacionales.

Producto 3: Programa de capacitación (20 horas mínimo) del equipo interno y personal del Vicerrectorado en gestión de unidades para la internacionalización.

Si perjuicio de la anterior, la universidad deja abierta la posibilidad para que el proveedor proponga algún otro producto complementario a los requeridos, sin que esto afecte el valor total del servicio.

Todos estos productos deben estar contenidos en único producto, cuya fecha de entrega máxima es el último día de prestación del servicio.

V. Criterios de evaluación o perfil del prestador del servicio

Todo el servicio entregado debe quedar documentado por parte del proveedor, se requerirá de expertos con evidencia en su experiencia en servicios similares.

EXPERIENCIA DEL PROVEEDOR 70%	Puntaje máximo 100 puntos
30 puntos: en otras IES nacionales	100 puntos
30 puntos: experiencia internacional	
40 puntos: experiencia en trabajo similares	
No cuenta con experiencia validada	0 puntos
OFERTA ECONOMICA 30%	PUNTAJE DE ACUERDO A LA FORMULA
$\frac{\text{Precio Oferta Menor} \times 100}{\text{Precio Oferta}}$	100 puntos

--	--

VI. Contraparte técnica (IES):

La universidad designara como contraparte técnica al Director general de Vinculación y relaciones Internacionales y el Director General de Análisis y Planificación.

VII. Arreglos Administrativos

Formato de entrega de productos	Formato digital con todos los respaldos del servicio
Requerimiento para pago	Pago contra entrega de productos a la universidad.
Datos para Factura o boleta	Razón social: Universidad Arturo Prat Rut: 70.777.500-9 Dirección: Av. Arturo Prat #2120, Iquique
Forma de pago	Transferencia o deposito a la cuenta informada por el proveedor
Monto total del servicio	\$15.800.000.-
Fecha de pago	Máximo 30 días posterior a la validación de la boleta o factura
% de pagos	100% del pago al finalizar el servicio y contra entrega de productos
Contraparte administrativa	Romina Jorquera Guerrero Encargada Financiera de proyectos MINEDUC

ADJUDICACION

SOLICITUD DE MATERIALES / SERVICIOS

Solicitante

Nombre : **Marta Andrea Davila Gutierrez**

Cargo : **Profesional**

Unidad : **Coordinación Institucional**

Derivación : **Sin estado de derivación**

Rubro Compra : **Alimentación**

Detalles de la compra :	Contratación de Servicios especializados para Propuesta de desarrollo orgánico para la internacionalización de la Universidad Arturo Prat, etapa I, \$10.000.000 serán financiado por el proyecto AIUE y \$5.800.000 serán financiados por el proyecto UAP22991.
--------------------------------	--

Cant.	Artículo	SubRubro	Un.	Descripción	Valor Adjudicado	Cod. Gestión	Proyecto	Cuenta	Adjudicado
1	Servicios Especializados(un)	Servicios Especializados	UN	Contratación de Servicios especializados para Propuesta de desarrollo orgánico para la internacionalización de la Universidad Arturo Prat, etapa I, en el marco del proyecto AIUE.	10.000.000	IQUD20PRO	020405240057	1220619000	Si
1	Servicios Especializados(un)	Servicios Especializados	UN	Contratación de Servicios especializados para Propuesta de desarrollo orgánico para la internacionalización de la Universidad Arturo Prat, etapa I, en el marco del proyecto UAP22991.	5.800.000	IQUP01PRO	020405240054	1220619000	Si
TOTAL SOLICITUD : \$15.800.000									

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Precio - 50(%)
- Plazo de Entrega - 50(%)



CDT: 20231000100444179
Christian Antonio Arce Ramos
Jefe De Proyecto