



# UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

70.777.500-9

CASA CENTRAL UNAP

AV. ARTURO PRAT 2120 IQUIQUE

## ORDEN DE COMPRA

N° **80286**

**NOVIEMBRE 20, 2017**

<b>Departamento</b> :	FINANZAS		
<b>Proveedor</b> :	GOOGLE INC		
<b>RUT</b> :	101101250-3		
<b>Dirección</b> :	1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View,		<b>Nro.ID Chile Compra</b>
<b>Fono</b> :			<b>Proveedor extranjero</b>
<b>Generado por</b> :	MROË -MARTA ROEPKE HAUSSMAN		
<b>Atención Sr.(a)</b> :			
<b>Solicitamos UDS.</b> :	ENTREGAR	<b>En:</b>	
<b>Condiciones de Pago:</b>	TARJETA DE CREDITO	<b>Plazo Entrega:</b>	Por Definir

CANTIDAD	UNIDAD	DETALLE	V. UNITARIO	TOTAL
3	UN	PUBLICACIÓN GOOGLE Y PROGRAMAS MESES NOVIEMBRE-DICIEMBRE-ENERO ADMISION	2.000.000	6.000.000
3	UN	PUBLICACIÓN GOOGLE Y PROGRAMAS MESES NOVIEMBRE-DICIEMBRE-ENERO ADMISION	1.000.000	3.000.000
3	UN	PUBLICACIÓN GOOGLE Y PROGRAMAS MESES NOVIEMBRE-DICIEMBRE-ENERO ADMISION	1.000.000	3.000.000
<b>SUBTOTAL</b>				<b>12.000.000</b>
			<b>DESCUENTO</b>	<b>0,0 %</b>
				<b>0</b>
			<b>OTROS DESCUENTOS</b>	<b>0,0 %</b>
				<b>0</b>
			<b>OTROS CARGOS</b>	<b>0</b>
			<b>IMPTO.</b>	<b>0 %</b>
				<b>0</b>
			<b>TOTAL IVA INCLUIDO</b>	<b>\$ 12.000.000</b>

Cuenta	Código Gestión	Proyecto	
1220302000	ANTS03PRO	010102010502	SOLIC. DE COMPRA 16296
1220302000	IQUD02FDO	010402010139	
1220302000	SANS01PRO	010102010503	

**Observación**  
SOLICITUD 16296

  
 Firma Responsable

**NOTA:** Al presentar la FACTURA, original y dos copias, debe acompañarse la presente orden, sin la cual NO será PAGADA.



UNIVERSIDAD ARTURO PRAT  
CHILE

VICERRECTORÍA DE ADM. Y FINANZAS  
UNIDAD DE ADQUISICIONES

**MAT: AUTORIZASE ADQUISICION  
MEDIANTE TRATO DIRECTO  
MENOR A 100 UTM.**

IQUIQUE, 15 de Noviembre de 2017

**RESOLUCIÓN EXENTA Nº 617/2017**

Con esta fecha, el Vicerrector de Administración y Finanzas, en representación del Rector de la Universidad Arturo Prat, ha expedido la siguiente Resolución:

**VISTOS Y CONSIDERANDO:**

- 1) La Ley Nº 18.368, de 30/11/1984, que creó la Universidad Arturo Prat; el D.F.L. Nº 1 del Ministerio de Educación de 28/05/1985 que establece el Estatuto de la Universidad Arturo Prat; la Ley Nº 19.886, del año 2003 de Bases sobre contratos administrativos de suministros y prestación de servicios; el Decreto Nº 250, que contiene el Reglamento de la Ley Nº 19.886, de 2004; el artículo 3º de la Ley Nº 18.575 de 1986, Orgánica Constitucional de Bases Generales de la Administración del Estado; la Resolución Nº1.600 de 2008, de la Contraloría General de la República y la delegación de facultades contempladas en el Decreto Exento Nº 2380 del 21/11/2014.
- 2) Lo dispuesto en el Art. 10, Nº 7, letra e) del Reglamento de la Ley No.19.886, que autoriza Trato o Contratación Directa con un proveedor determinado "Cuando la contratación de que se trate solo pueda realizarse con los proveedores que sean titulares de los respectivos derechos de propiedad intelectual, industrial, licencias, patentes y otros".
- 3) Solicitud de Nº 16296 de fecha 19 de Octubre de 2017, solicitando la contratación de los servicios web Google para la campaña Admisión 2018
- 4) El Memorandum Nº 51082/2017 de la Directora de Admisión, solicitando el trato directo por ser el Proveedor por tener la propiedad industrial de la marca.
- 5) La causal invocada se fundamenta en que el proveedor es único distribuidor de la marca en Chile, según consta en certificado adjunto
- 6) Los servicios no se encuentran en convenio marco.

**RESUELVO:**

- 1.- **Autorízase** la adquisición mediante Trato Directo con GOOGLE INC, con domicilio en 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, Estados Unidos para la " **Contratación de Servicios Google**", por un monto total de \$14.000.000.- (catorce millones pesos) Impuestos incluidos, de acuerdo a los términos contenidos en la cotización adjunta.
- 2.- Dicho gasto deberá ser imputado a los Códigos de Gestión, IQU D02 FDO Proyecto 010402010139 Cuenta 1220203000, SAN S01 PRO Proyecto 010102010503 Cuenta 1220203000 y ANT S03 PRO Proyecto, 010102010502 Cuenta 1220203000 del plan vigente de la institución.

**ANÓTESE, COMUNÍQUESE, NOTIFIQUESE y ARCHÍVESE**



HVM/CRA/mrh

**CRISTIAN RIVERA ARAVIRE**  
Ministro de Fe Ad Hoc

**HECTOR VARAS MEZA**  
Vicerrector de Administración y Finanzas  
En representación del Rector

**CURSADO**  
CONTRALORIA INTERNA  
UNIVERSIDAD ARTURO PRAT

20 NOV 2017



IQUIQUE, 06 de Noviembre de 2017

## **CERTIFICADO DE AUTORIZACIÓN PRESUPUESTARIA**

De conformidad al presupuesto del año 2017 aprobado para esta institución por la Honorable Junta Directiva, al tenor de lo dispuesto en el D.F.L. N° 1 de 1985 del Ministerio de Educación, certifico que, a la fecha del presente documento, se encuentra autorizado el presupuesto para el financiamiento de los bienes y/o servicios indicados en la orden de compra o licitación ID Proveedor extranjero, con cargo al siguiente detalle:

<b>CÓDIGO DE GESTIÓN</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>CUENTA PRESUPUESTARIA</b>
IQUD02FDO	010402010139	1220302000
SANS01PRO	010102010503	1220302000
ANTS03PRO	010102010502	1220302000



ANDREA LEONOR CARDENAS LEGARDA  
Jefe Unidad de Presupuesto

SOLICITUD DE MATERIALES / SERVICIOS

**Solicitante**

Nombre : **Patricia Cecilia Lara Cancino**  
Unidad : **DIRECCIÓN DE ADMISIÓN**  
E-mail : **palara@unap.cl**

Cargo : **Secretaria**  
Rubro Compra: **Medios De Comunicación Y Publicidad**  
Telefonos : /

<b>Detalles de la compra :</b>	Publicidad GOGLE y programas, la propuesta comercial que se requiere, facilita la emision de la campaña en las redes sociales Admision 2018, siguiendo la linea de posicionar a UNAP en los bucadores habituales en la promocion de carreras. Se solicita la compra con Servicios Google Adwords, con contacto en Argentina ? Bárbara Guibert, Gerente de Nuevos Negocios, bguibert@google.com, Cel: 54 (911) 5856-4375. en Santiago Costanera Sur Río 2730, Las Condes, Santiago, Chile.
--------------------------------	---

Cant.	Artículo	SubRubro	Un.	Descripción	Valor Estimado	Valor Real	Cod. Gestión	Proyecto	Responsable
3	Servicios De Publicidad	Servicoos De Publicidad	UN	Motor de búsqueda de Google Search (60%) Valor \$2.400.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Display (Image) Valor \$800.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Youtube (In-Stream) Valor \$800.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Total por mes \$4.000.000	1.500.000		ARIS04PRO	010102010500	15689948
3	Servicios De Publicidad	Servicoos De Publicidad	UN	Motor de búsqueda de Google Search (60%) Valor \$2.400.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Display (Image) Valor \$800.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Youtube (In-Stream) Valor \$800.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Total por mes \$4.000.000	4.500.000		IQUD02FDO	010402010139	15689948
3	Servicios De Publicidad	Servicoos De Publicidad	UN	Motor de búsqueda de Google Search (60%) Valor \$2.400.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Display (Image) Valor \$800.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Youtube (In-Stream) Valor \$800.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Total por mes \$4.000.000	3.000.000		ANTS03PRO	010102010502	15689948
3	Servicios De Publicidad	Servicoos De Publicidad	UN	Motor de búsqueda de Google Search (60%) Valor \$2.400.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Display (Image) Valor \$800.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Youtube (In-Stream) Valor \$800.000 por Noviembre, Diciembre, Enero 2018. Total por mes \$4.000.000	3.000.000		SANS01PRO	010102010503	15689948

Rec: 101101250-8

**Dirección a despachar lo solicitado** : según lo indicado en la cotización

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

- Precio - 20(%)
- Calidad Técnica de los Bienes y Servicios - 30(%)
- Cumplimiento de los requisitos - 30(%)
- Servicio Post Venta - 20(%)



CDT: 20171000100058733  
Loreto Daniela Valenzuela Zepeda  
Director De Departamento

## MEMORANDUM

A : **SRA(ITA). MYRIAM ORTIZ CEÑE**  
Jefe De Unidad / Adquisiciones / Sede Iquique

DE : **SRA(ITA). LORETO VALENZUELA ZEPEDA**  
Administrativo / Administración Psu-Demre / Sede Iquique

REF : Contratacion Google INC.

FECHA : Martes, 31 de Octubre de 2017

---

Por intermedio del presente se solicita a usted tenga a bien gestionar todo lo necesario para la compra de servicios web Google, según detalles en solicitud de compra 16296.

Mediante el sistema de compras públicas del estado de CHILE no es posibles levantar una licitación para que participen oferentes extranjeros y menos estar inscritos como proveedores en alguna categoría del servicio Mercado Publico, como ofertantes de "Motores de búsqueda web" de uso masivo, como Yahoo!, Bing, ask.com, AltaVista, chacha, google.

Se solicita realizar un trato directo con Google INC., sujeto al cumplimiento del Art. 10 letra e), por ser el dueño del buscador más usado en Chile, además incluye el canal más visitado You Tube, y permite difusión en In Stream en todas sus filiales. Los requisitos para contratar están estipulados en la cotización ingresada en el sistema interno Gedo Compras.

El monto a comprar es por \$12.000.000 exento de IVA, pagadero en moneda nacional "pesos chilenos" vía transferencia una vez realizada la orden respectiva. El Contacto es Bárbara Guibert, Gerente de Nuevos Negocios Gogle INC., mail [bguibert@google.com](mailto:bguibert@google.com) ,Cel: +54 (911) 5856-4375, dineros imputados al C.G

IQUD02FDO, Proyecto 01040201139.

---

Para pagar mediante transferencia bancaria:

Nombre del titular de la cuenta: Google Inc.

Banco: Wells Fargo Bank, Palo Alto, CA 94321-0150

SWIFT BIC: WFBIUS6S

N.º de cuenta: 4121100648

---

Para pagar con cheque, enviar por correo a:

Google Inc.

Dept. 33654

---





Google Inc.  
1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA, 94043, USA

25 de septiembre del 2017

Señores  
Universidad Arturo Prat del Estado de Chile.  
Atención: Sr. Loreto Valenzuela Zepeda

Presente

Estimados señores,

De acuerdo a lo solicitado por ustedes y mediante la presente informamos que Google Inc., una empresa incorporada en el Estado de Delaware, en los Estados Unidos de Norteamérica, es la empresa encargada, en forma exclusiva, de comercializar los medios publicitarios en el buscador Google, YouTube y espacios en sitios web de la red de display GDN de Google.

Sin otro particular se despide cordialmente.

GOOGLE INC.

—   
Philipp Schindler  
Authorized Signatory

2017.09.26

08:49:28

-07'00'





Google Buenos Aires  
Dock del Plata  
Alicia Moreau de Justo 350, 2nd floor  
Buenos Aires, C1107AAH  
Tel: +54-11-5530-3000

## I. Propuesta Económica Mensual | CLP \$4.000.000

Solución	Inversión por plataforma	Resultados Estimados
Search (60%)	CLP \$2.400.000	18.000 visitas al sitio web de búsquedas asociadas a la universidad en el buscador <a href="http://google.cl">google.cl</a>

Solución	Inversión por plataforma	Resultados Estimados
Display (Image)	CLP \$800.000	6,000 visitas a la web, y tener + 1.200.000 millones de impresiones de sus banners en sitios web.

Solución	Inversión por plataforma	Resultados Estimados
Youtube (In-Stream)	CLP \$800.000	47.000 vistas (vieron +de 30 segundos o el video completo), teniendo un total de + 200.000 millones de exposiciones (al menos 5 segundos)

*Precios estipulados en pesos chilenos  
Facturación a mes vencido de acuerdo a lo consumido.*



Google Buenos Aires  
Dock del Plata  
Alicia Moreau de Justo 350, 2nd floor  
Buenos Aires, C1107AAH  
Tel: +54-11-5530-3000

Santiago de Chile, 16 de octubre 2017

Universidad Arturo Prat

Estimado

A continuación te presentamos una propuesta comercial sobre los servicios de publicidad en línea ofrecidos por Google para la Universidad Arturo Prat durante los próximos tres meses por una inversión total de CLP \$12.000.000, estimando un lanzamiento de campaña en el mes de noviembre 2017.

**Servicios de Google AdWords.** Incluye servicios de implementación y seguimiento de campañas. Participando del Programa Alto Potencial el equipo de Google pone a disposición un ejecutivo de cuenta en la gestión e implementación de campañas sin costo adicional para asegurarnos tráfico de calidad y campañas exitosas de alto impacto. Resumen debajo el programa Alto Potencial:

- *Trabajar directamente con equipo experto en campañas digitales de Google - No hay una agencia o intermediario.*
- *Acompañamiento y consultoría gratuita por 90 días. Todo \$ invertido, va directo a la campaña.*
- *Flexibilidad - La idea es entender qué resulta mejor y optimizar la campaña cada día/semana.*
- *Sin contratos - Si las campañas por el motivo que fuese, se quieren frenar, se frenan.*
- *Línea de crédito donde el consumo se factura a fin de mes y se paga a 30 días vía cheque.*
- *Presupuesto controlado: presupuesto diario para controlar la inversión final, sin sorpresas.*
- *Resultados al instante: reportes con nivel de tráfico, vistas, visitas, etc. Se mide TODO.*



Google Buenos Aires  
Dock del Plata  
Alicia Moreau de Justo 350, 2nd floor  
Buenos Aires, C1107AAH  
Tel: +54-11-5590-3000

## II. Descripción general de los servicios y formatos

Tipo de Servicio	Producto	Descripción	Unidad
Servicios de Google Adwords	buscador "Search" en google.com	Search es el motor de búsqueda de Google que sirve anuncios de texto como resultado de las búsquedas que hacen los usuarios en la plataforma. Cada búsqueda detona una subasta automática en la plataforma Adwords que imprime los anuncios que el motor considera relevantes, y los muestra en orden de prioridad conforme a su score de relevancia, el cual es determinado por un algoritmo propietario de Google, y el precio fijado por el anunciante para cada subasta. Estos anuncios se cobran únicamente cuando el usuario hace click en el anuncio.	Costo por Click
Servicios de Google Adwords	Google red de display	Los anuncios de display de Google son textos y/o de imágenes fijas o interactivas que se sirven a través de una red conformada por miles de páginas de Internet asociadas (Google Display Network). Estos anuncios aparecen en dichas páginas de Internet, de acuerdo a la segmentación que requiera el anunciante y también compiten por las mejores posiciones conforme al modelo de subasta de Adwords.	Costo por Click
Servicios de Google Adwords	TrueView	Trueview es el formato de anuncios de video que vive en la plataforma YouTube de Google. Este formato se muestra como videos previos (pre-rolls) al contenido de video en YouTube y le dan al usuario la opción y el control de omitir el anuncio o dejarlo correr. El anunciante únicamente paga por "vista" si el usuario no omite el anuncio en los primeros 30 segundos que corre, o bien, si ve el 100% del anuncio en caso que este dure menos de 30 segundos.	Costo por vista



Google Buenos Aires  
Dock del Plata  
Alicia Moreau de Justo 350, 2nd floor  
Buenos Aires, C1107AAH  
Tel: +54-11-5530-3000

Atentamente,  
Bárbara Guibert  
Google Argentina



Google Inc.  
1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA, 94043, USA

25 de septiembre del 2017

Señores  
Universidad Arturo Prat del Estado de Chile.  
Atención: Sr. Loreto Valenzuela Zepeda

Presente

Estimados señores,

De acuerdo a lo solicitado por ustedes y mediante la presente informamos que Google Inc., una empresa incorporada en el Estado de Delaware, en los Estados Unidos de Norteamérica, es la empresa encargada, en forma exclusiva, de comercializar los medios publicitarios en el buscador Google, YouTube y espacios en sitios web de la red de display GDN de Google.

Sin otro particular se despide cordialmente.

GOOGLE INC.

  
—  
Philipp Schindler  
Authorized Signatory

2017.09.26

08:49:28

-07'00'





Google Buenos Aires  
Dock del Plata  
Alicia Moreau de Justo 350, 2nd floor  
Buenos Aires, C1107AAH  
Tel: +54-11-5530-3000

Santiago de Chile, 16 de octubre 2017

Universidad Arturo Prat

Estimado

A continuación te presentamos una propuesta comercial sobre los servicios de publicidad en línea ofrecidos por Google para la Universidad Arturo Prat durante los próximos tres meses por una inversión total de CLP \$12.000.000, estimando un lanzamiento de campaña en el mes de noviembre 2017.

**Servicios de Google AdWords.** Incluye servicios de implementación y seguimiento de campañas. Participando del Programa Alto Potencial el equipo de Google pone a disposición un ejecutivo de cuenta en la gestión e implementación de campañas sin costo adicional para asegurarnos tráfico de calidad y campañas exitosas de alto impacto. Resumen debajo el programa Alto Potencial:

- *Trabajar directamente con equipo experto en campañas digitales de Google - No hay una agencia o intermediario.*
- *Acompañamiento y consultoría gratuita por 90 días. Todo \$ invertido, va directo a la campaña.*
- *Flexibilidad - La idea es entender qué resulta mejor y optimizar la campaña cada día/semana.*
- *Sin contratos - Si las campañas por el motivo que fuese, se quieren frenar, se frenan.*
- *Línea de crédito donde el consumo se factura a fin de mes y se paga a 30 días vía cheque.*
- *Presupuesto controlado: presupuesto diario para controlar la inversión final, sin sorpresas.*
- *Resultados al instante: reportes con nivel de tráfico, vistas, visitas, etc. Se mide TODO.*



Google Buenos Aires  
Dock del Plata  
Alicia Moreau de Justo 350, 2nd floor  
Buenos Aires, C1107AAH  
Tel: +54-11-5530-3000

## II. Descripción general de los servicios y formatos

Tipo de Servicio	Producto	Descripción	Unidad
Servicios de Google Adwords	buscador "Search" en google.com	Search es el motor de búsqueda de Google que sirve anuncios de texto como resultado de las búsquedas que hacen los usuarios en la plataforma. Cada búsqueda detona una subasta automática en la plataforma Adwords que imprime los anuncios que el motor considera relevantes, y los muestra en orden de prioridad conforme a su score de relevancia, el cual es determinado por un algoritmo propietario de Google, y el precio fijado por el anunciante para cada subasta. Estos anuncios se cobran únicamente cuando el usuario hace click en el anuncio.	Costo por Click
Servicios de Google Adwords	Google red de display	Los anuncios de display de Google son textos y/o de imágenes fijas o interactivas que se sirven a través de una red conformada por miles de páginas de Internet asociadas (Google Display Network). Estos anuncios aparecen en dichas páginas de Internet, de acuerdo a la segmentación que requiera el anunciante y también compiten por las mejores posiciones conforme al modelo de subasta de Adwords.	Costo por Click
Servicios de Google Adwords	TrueView	Trueview es el formato de anuncios de video que vive en la plataforma YouTube de Google. Este formato se muestra como videos previos (pre-rolls) al contenido de video en YouTube y le dan al usuario la opción y el control de omitir el anuncio o dejarlo correr. El anunciante únicamente paga por "vista" si el usuario no omite el anuncio en los primeros 30 segundos que corre, o bien, si ve el 100% del anuncio en caso que este dure menos de 30 segundos.	Costo por vista

## Roepke Haussmann, Marta Alicia

---

**De:** Valenzuela Zepeda, Loreto Daniela  
**Enviado el:** viernes, 03 de noviembre de 2017 15:03  
**Para:** adquisiciones; Reyes Rodriguez, Jose Fernando  
**CC:** Lara Cancino, Patricia Cecilia; Roepke Haussmann, Marta Alicia  
**Asunto:** solicitud compras

Estimados:

Junto con saludar y considerando las últimas compras, por favor en caso de faltar presupuesto en los CDV, por favor cargar la diferencia al centro de costo de Iquique

<b>Centro de Costo</b>	IQUD02FDO - FONDOS ADMINISTRADOS POR VICERRECTORIA	<b>Proyecto</b>	0104
------------------------	--	-----------------	------

Por ahora, por favor para la compra 16296 se debe reformular la línea Arica de \$1.500.000.- y cargar a Iquique y volver a enviar a presupuesto para su aprobación.

Desde ya agradezco su valiosa colaboración,



**Loreto Valenzuela Zepeda**

DIRECTORA DE ADMISIÓN  
DIRECCIÓN DE ADMISIÓN

☎ 57 2 526008 📞 +56 9 78 564 687

Iquique - Chile

SÍGUENOS

